

ファッションの一部として“魅せる”推し活グッズが大集合！

推しの現場へ向かうオシャレ女子を全力でサポート！

「推し活フェス POP UP SHOP -わたらしい推し活- in SHINJUKU」

7月12日から one × one 新宿ミロード店にて、期間限定開催！

株式会社ハピラ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:恩田英博)は、7月12日(水)~8月15日(火)の期間、推しのイベント現場で活躍するアイテムを中心に展開する「推し活フェス POP UP SHOP -わたらしい推し活- in SHINJUKU」を、one × one 新宿ミロード店にて開催いたします。



■“推しの現場”へ向かう前に揃えたい！イベントがもっと楽しくなる推し活アイテムを中心に販売

“推し活”をもっと楽しむ場所を提供する、「推し活フェス」初のポップアップイベントを「one × one 新宿ミロード店」にて期間限定で開催！“わたらしい推し活”がテーマとなる本イベントは、どんな推し活スタイルにも取り入れやすい、コンサートやイベントなどの「推しの現場」で役立つアイテムを中心に展開いたします。応援うちわを可愛く持ち運べる「うちわかバー」や、通常はスマホケースに、イベント時はうちわやペンライトに付けられる「マルチストラップ」など、新作アイテムを販売予定。その他、100円ショップで大人気の「コレサポ」シリーズをはじめ、硬質カードケースや缶バッチカバー、OPP袋など、現場で必須のアイテムを多数展開予定です。また、「one × one 新宿ミロード店」には自由に使用できるドレッサーが完備されているので、イベント前のヘアメイク直しもばっちり。推しのイベントを控えている方、当日現場へ向かう前に揃えたいという方もぜひお気軽にお立ち寄りください。

■手持ちのグッズと撮影できるブースを設置！ミヤマアユミ氏イラストのステッカーも配布予定

店内には、アクリルスタンドやぬいぐるみなど、お手持ちのグッズ撮影ができるミニ撮影ブースを設置。また、POPUP商品を税込2,000円お買い上げごとに、本イベントのメインビジュアルを担当する、人気イラストレーター・ミヤマアユミ氏描き下ろしの推し活女子ステッカーを1枚プレゼント。

【イベント概要】

イベント名:「推し活フェス POP UP SHOP -わたらしい推し活- in SHINJUKU」

開催日時:2023年7月12日(水)~8月15日(火)

開催場所:one×one(ワンバイワン)新宿ミロード店

住所:東京都新宿区西新宿1丁目1番3号 小田急新宿ミロード 1-2階

営業時間:11:00~21:00

特設サイト URL:<https://oshikatsu-popup.com/>

「推し活フェス」Twitter:https://twitter.com/oshikatsu_fes

店舗 URL:<https://onexone.net/>

【主な販売アイテム】

・「W/fave うちわカバー」

応援うちわを可愛く持ち運べるうちわカバー。立体感のあるフリルにパイピングがアクセントになったデザイン。シンプルなワンポイントロゴ刺繍が特徴です。別売りの「マルチストラップ」を付けてななめ掛けすれば、大切な推しの顔が逆さまにならずに、両手を開けた状態で持ち運び可能です。

種類:2種(ブラック、キナリ)

価格:2,860円(税込)

商品サイズ(約):縦310mm×横320mm×奥行8mm



・「W/fave カフェケース」

アクリルスタンドやブロマイド等が入る推し活用ケース。立体感のあるフリルにパイピングがアクセントになったデザインです。推し活グッズをまとめて持ち運びできるほか、カフェやお店でサッと広げて撮影することが可能です。シンプルなデザインのため、周りの目を気にせず撮影できます。

種類:2種(ブラック、キナリ)

価格:1,980円(税込)

商品サイズ(約):縦160mm×横170mm×奥行10mm



・「W/fave マルチストラップ」

普段はスマホストラップに、コンサート前はうちわカバー、コンサート中はペンライトに付け替えて使用できるマルチストラップ。トレカと重ねてチェキ風になる、推し活専用アタッチメント付きです。「うちわカバー」(別売りに)に付けて、うちわをななめ掛けできます。「カフェケース」(別売りに)に付ければ、ミニバッグ風に持ち運べます。

種類:2種(ホワイト、ブラック)



価格:1,980 円(税込)

商品サイズ(約):縦 200mm×横 100mm×奥行 17mm

・「W/fave トートバッグ」

ジャンボうちわの柄が飛び出ず、ファスナーポケットが付いた推し活用のマチ付トートバッグ。バッグの表には推しのブロマイドやグッズを入れられるクリアーポケット付き。また、キャリーケースに乗せて持ち運びできる仕様のため、遠征時にも活躍します。



種類:2 種(ブラック、キナリ)

価格:3,080 円(税込)

商品サイズ(約):縦 430mm×横 400mm×奥行 11mm

・「W/fave ぬいぐるみ付トレカキーホルダー」

推しのトレカを可愛く持ち運べる、くまのぬいぐるみ付きのトレカキーホルダー。適合サイズ(約)は、縦 90mm×横 64 mmです。キュートなぬいぐるみそのまま付いた、あるようでなかったインパクト抜群のケースです。バッグに付けて推しを可愛くアピールできます。



種類:1 種

価格:2,420 円(税込)

商品サイズ(約):縦 220 mm×横 90mm×奥行 40mm

・「W/fave ペンライトリボン」

全 8 カラーのペンライト用リボン。リボン背面のゴムを通すだけで、簡単に装着できます。直径が約 2cm~4cm までのペンライトに対応しています。また、バッグに付けられるボールチェーン付き。持ち手や D カン部分に取り付けて、推しカラーで可愛くデコレーションできます。



種類:8 種(ブラック、ブルー、グリーン、ピンク、パープル、レッド、ホワイト、イエロー)

価格:880 円(税込)

商品サイズ(約):縦 215mm×横 135mm×奥行 11mm

※その他、100 円ショップで人気の「コレサポ」シリーズなど、多数のアイテムを販売予定です。

また、新作アイテムは 8 月 1 日(火)から「ハピラ web ショップ」でも販売予定です。

販売サイト:<https://store.shopping.yahoo.co.jp/hapila/>

【コンテンツ】

●撮影ブース

アクリルスタンドやぬいぐるみなど、お手持ちのグッズの撮影ができるミニ撮影ブースを設置いたします。「アフタヌーンティー」をモチーフにしたブースなどをご用意。推しのグッズを置くだけでフォトジェニックな写真を撮影することが可能です。小道具を組み合わせ、自由に撮影することも！現場へ向かう前の記念撮影などにもぜひご活用ください。



●WEBコンテンツ「推し活 STYLE COLLECTION」

特設サイトでは、5人の推し活女子をタイプ別に分けた「推し活スタイルコレクション」を掲載中！

※好きな推し活スタイルを選んでツイートすると、メインビジュアルのステッカーをプレゼント。

URL：<https://oshikatsu-popup.com/oshikatsustyle>



●購入者特典

POPUP 商品を税込 2,000 円ご購入ごとに、ミヤマアユミ氏描き下ろし「推し活女子」ステッカーを1枚プレゼント。5タイプの推し活女子の中から、お好きな柄をお選びいただけます。

※なくなり次第終了予定



<推し活女子 5タイプ>

①量産型 ②淡色ラテ系 ③韓国系 ④フレンチガール ⑤潜在トレンド型

●SNS 投稿特典

WEB コンテンツ「推し活 STYLE COLLECTION」を選んでツイート、または店内や戦利品の写真を「#推し活フェス」のハッシュタグを付けて SNS (Twitter、Instagram 等) でシェアしてくれた方に、ミヤマアユミ氏描き下ろしのイベントメインビジュアルのステッカーを先着でプレゼント。

※なくなり次第終了予定



●ドレッサーの常設

「one × one 新宿ミロード店」には、2階にドレッサーが完備されています。本イベント期間中も常時設置。ヘアアイロンやコットン等もご自由にご使用いただけます。推しのイベントに向かう前に整えていきたい！というニーズに応えます。ぜひご活用ください。



●新宿ミロード館内で推し活コーデをディスプレイ！

期間中、新宿ミロード館内では「推しに会いに行く」ためのおすすめファッションをディスプレイ。その他、イベント館内では推し活にちなんだワークショップなどを開催予定。

※詳細は新宿ミロード公式サイトにて

「新宿ミロード」URL: <https://www.odakyu-sc.com/shinjuku-mylord/>

shinjuku
MYLORD

■推し活フェスとは

「推し活フェス」は“推し活”をもっと楽しむ場所を提供する、今までにない推し活応援体験型イベント。第1回目は「ぬい撮り」をテーマに、2019年11月30日に綿商会館にて開催。1日のみの開催でしたが、約500人の方々にご来場いただきました。

前回のイベントサイト URL: <https://oshikatsu-fes.com/>

推し活フェス
OSHIKATSU♥FES

■one × one について

EC 企業や D2C 企業がリアル店舗での「体験」を重視する近年のトレンドは、生活者自身が「喜び」「驚き」といった「新しい体験」と「コミュニケーション」を求めていることもあり、EC 店舗出店を重視していた小売業界の既成概念を確実に変えつつあります。その「新しい体験」と「コミュニケーション」の両方を実現出来る良質な機会を作るべく、新宿の一等地、高サーキュレーションの立地にオープンしたのが「one × one 新宿ミロード店」です。創り手が力を入れて開発された商品を one × one スタッフがコミュニケーションと共に消費者に提案する新しいお店です。



■イラストレーター・ミヤマアユミ氏 プロフィール

東京都在住のイラストレーター。挿絵や、広告イラスト、イベントビジュアル、百貨店コラボ企画など幅広く活躍。アナログ感のある柔らかいタッチで憧れや可愛いな詰まったイラストを描く。イラストを使ったスマホケース、スケッチブック、マスクングテープなどのオリジナルグッズも人気。水彩イラストで描いた、オリジナル雑貨ブランド「mirafluru」を手掛ける。

著書に『花 kotoba 美しい花と女の子 寄り添う花言葉画集』『FASHION GIRLS』(KADOKAWA)

Twitter ID: @miyaU_U

Instagram ID: @miya78pic / @mirafluru



■株式会社ハピラについて

幸せな暮らしを皆様にお届けする、ハッピーライフのハピラです。オフィス用品・文具雑貨から、工具・梱包・包装資材まで、お客様のニーズに応えるさまざまな商品を提供しています。ファイルやふせんなどの事務用品から、筆記具などの小物まで、あらゆる文具を取り扱っています。独創的な



アイデアでお客様に喜んでいただける商品開発に力を入れ、コレクション保護・収納シリーズ「コレサポ」、カンタン梱包シリーズ「POSKIT」など 100 円ショップから高価格帯まで、独自開発の商品を幅広く手掛けています。

【会社概要】

会社名:株式会社ハピラ

所在地:東京都中央区東日本橋 2-8-3 JMFビル東日本橋 01

代表者:代表取締役社長 恩田英博

設立:1984年(昭和59年)7月

事業内容:輸入文具・生活用品・家具等の企画、卸販売、OEM

URL:<https://www.hpl.co.jp/>

Twitter:https://twitter.com/HPL_official

Instagram:https://www.instagram.com/hpl_happyitem/

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ハピラ 商品開発部 広報

担当:馬場秋奈(080-7029-3404)

TEL:03-3851-1365/MAIL:media-info@hpl.co.jp