# あなたの推しは光?闇?それとも雅?世界観に合わせて推しを撮影できる背景シート 「推しジェニックシート」が新発売!



株式会社ハピラ(東京都中央区)は推しグッズをもっと尊く撮れる撮影用背景シート「コレサポ 推しジェニックシート」を発売いたします。

# ■推しジェニックシートについて

敷いて撮るだけで推しグッズをもっと尊く撮れる、撮影用背景シートです。 世界観に合わせて選べる「光の推し」「闇の推し」「雅な推し」の 3 種類をご用意しました。

推しの雰囲気やその時の気分に合った背景で撮影を楽しめます。 様々な背景で撮影することで新たな推しの魅力に気付けるかも…?

普通の背景シートでは満足できない、推しを愛する皆さまに楽しんでいただけるデザインになっています。

# 〈パッケージ画像〉



光の推し 闇の推し



雅な推し

## **■デザインについて**

「推しジェニックシート」は A4 シート 4 枚入の両面 8 デザイン。 各種デザインを紹介します。

●光の推し…『ステージ』『宇宙』『雲間から溢れる光』などキラキラが隠しきれない8 デザイン



●闇の推し…『黒薔薇』『スチームパンク風歯車』『星座盤』などミステリアスな8デザイン



# ●雅な推し…『藤の花』『細雪』『遊郭風黒畳』など知性溢れる風雅な8デザイン



# ■使用用途

ぬい撮り、グッズ撮りを思い出に残すのはもちろん、交換譲渡やフリマアプリ利用の際のお取引 画像にも。

「推しのグッズを GET したよ!」という戦利品報告にも最適です。





## ■使い方

- ①平らな場所にシートを敷いて撮影したい小物をセットします。
- ②影や強い光が入りすぎないように気をつけながら撮影します。
- ③画像加工アプリなどで加工すれば更に魅力的な写真に!

底面と背面と2枚使いで立体的に撮影出来たり、複数枚のシートを組み合わせて自分だけのニュアンスが作れるなど、使い方は無限大です。

#### ■商品概要

商品名:コレサポ 推しジェニックシート 4枚入 光/闇/雅

価格:オープン価格

品番: DCP03(3 種とも同一)

JAN コード: 4550163004477(3 種とも同一)

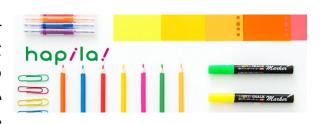
#### <コレサポシリーズとは>

大切な「コレ」クションアイテムを「サポ」ートする大好評の商品シリーズ。 大事な缶バッチを傷や汚れから守る透明な「缶バッチカバー」や、好きに 組み合わせて自分だけの推し専用ファイルが作れる「コレクションリフィー ルシリーズ」、大切なうちわをしっかり保護できる「うちわカバー」など、より 多くの方に快適なコレクションライフを送っていただくためのグッズを販売 しています。主に全国の 100 円ショップで販売しています。



#### ■株式会社ハピラについて

幸せな暮らしを皆様にお届けする、ハッピーライフのハピラです。オフィス用品・文具雑貨から、工具・梱包・包装資材まで、お客様のニーズに応えるさまざまな商品を提供しています。ファイルやふせんといった事務用品か



ら、筆記具などの小物まで、あらゆる文具を取り扱っています。独創的なアイデアでお客様に喜んでいただける商品開発に力を入れ、コレクション保護・収納シリーズ「コレサポ」、カンタン梱包シリーズ「POSKIT」など 100 円ショップから高価格帯まで、独自開発の商品を幅広く手掛けています。また、オフィスや在宅勤務に必要なファニチャーの企画・開発や、韓国のライトメーカーPRISM 社の日本正規代理店としてアウトドア用ランタンブランド「CLAYMORE」シリーズを取り扱っています。

#### 【会社概要】

会社名:株式会社ハピラ

所在地:東京都中央区東日本橋 2-8-3 東日本橋グリーンビル

代表者:代表取締役社長 遊木智和

設立:1984年(昭和59年)7月

事業内容:輸入文具・生活用品・家具等の企画、卸販売、OEM

URL: <a href="https://www.hpl.co.jp/">https://www.hpl.co.jp/</a>

Twitter: https://twitter.com/\_HPL\_official

Instagram: https://www.instagram.com/hplofficial/

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC8OU011ywYHA7Sm91woGiSA

#### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ハピラ 商品開発部 広報担当:馬場秋奈(080-7029-3404)

TEL: 03-3851-1365 / MAIL: media-info@hpl.co.jp