

平成初期から令和のトレンド・流行語がシールに！  
「ノスタルジックシール あの頃流行ったトレンド／流行語」が  
全国の 100 円均一で発売！



株式会社ハピラ(東京都中央区)は平成から令和のトレンド／流行語をシールにした「ノスタルジックシール あの頃流行ったトレンド」「ノスタルジックシール あの頃流行った流行語」を全国の 100 円均一で発売します。

■「ノスタルジックシール あの頃流行ったトレンド／流行語」について

平成初期から令和、それぞれの時代のトレンド・流行語を柄にしたシールです。  
トレンドモチーフのシールはぷくっとした質感のキラキラぷっくりパールシール、  
流行語モチーフのシールはラメが輝くキラキラオーロラシールとなっています。

昨今、若者の間では「昭和レトロ」から「平成レトロ」へとブームが変化しつつあります。このシールは、90年代に青春時代を送った 30 代女性はもちろん、現在のトレンドや流行に敏感な女子中高生まで、幅広い層の目を引くモチーフとなっています。

平成初期シールのパッケージはゼブラ柄やヒョウ柄、ラインストーンなどをあしらひ、令和シールのパッケージにはユニコーンカラーなど用いるなど、パッケージにも各時代の流行ったものを取り入れています。

### ■トレンドモチーフ 拡大



### ■流行語モチーフ 拡大





■「ノスタルジックシール あの頃流行った流行語」について



「平成初期 90's~00's 前半」「#平成後期~令和」の2種展開で、それぞれの時代の流行語がラメ入りのシールとなっています。

## ■参考情報

30代女性3名と20代前半女性2名のハピラ社員がノスタルジックシールについて対談しました。その様子をブログにまとめてありますので、参考としてご覧いただけますと幸いです。

<https://www.hpl.co.jp/blog/2414>



## ■商品情報

商品名:

ノスタルジックシール あの頃流行ったトレンド／あの頃流行った流行語

品番:STC09/STC10

JANコード:4550163006112/4550163006129

価格:オープン

## ■株式会社ハピラについて

幸せな暮らしを皆様にお届けする、ハッピーライフのハピラです。オフィス用品・文具雑貨から、工具・梱包・包装資材まで、お客様のニーズに応えるさまざまな商品を提供しています。ファイルやふせんといった事務用品から、筆記具などの小物まで、あらゆる文具を取り扱っています。独創的な



アイデアでお客様に喜んでいただける商品開発に力を入れ、コレクション保護・収納シリーズ「コレサポ」、カンタン梱包シリーズ「POSKIT」など 100円ショップから高価格帯まで、独自開発の商品を幅広く手掛けています。また、オフィスや在宅勤務に必要なファニチャーの企画・開発や、韓国のライトメーカーPRISM社の日本正規代理店としてアウトドア用ランタンブランド「CLAYMORE」シリーズを取り扱っています。

## 【会社概要】

会社名:株式会社ハピラ

所在地:東京都中央区東日本橋 2-8-3 東日本橋グリーンビル

代表者:代表取締役社長 遊木智和

設立:1984年(昭和59年)7月

事業内容:輸入文具・生活用品・家具等の企画、卸販売、OEM

URL:<https://www.hpl.co.jp/>

Twitter:[https://twitter.com/\\_HPL\\_official](https://twitter.com/_HPL_official)

Instagram:<https://www.instagram.com/hplofficial/>

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UC8OU011ywYHA7Sm91woGiSA>

### 【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ハピラ 商品開発部 広報

担当:馬場秋奈(080-7029-3404)

TEL:03-3851-1365/MAIL:media-info@hpl.co.jp